



Samenvatting

Het college besluit om ook in 2016 deel te nemen aan Expo Real te München. Van 5 t/m 7 oktober 2015 heeft de gemeente Maastricht zich gepresenteerd op de vastgoedbeurs Expo Real te München. De Expo Real is een van de grootste vastgoedbeurzen in Europa. Deelname aan de Expo Real biedt de kans om Maastricht te profileren als een stad met een top leef-, werk- en verblijfsklimaat en investeerders te prikkelen om in onze stad te investeren. Tijdens de beurs heeft Maastricht met name de grotere gebiedsontwikkelingen zoals het Sphinxkwartier en Mijn Groene Loper gepresenteerd. Wethouder Gerdo van Grootheest heeft als gastheer voor Maastricht deelgenomen aan het programma. De deelname is waardevol en succesvol gebleken om investeren in Maastricht bekend te maken aan nieuwe en bestaande relaties.

Beslispunten

1. In te stemmen met de evaluatie van de deelname van de gemeente Maastricht aan de Expo Real 2015;
2. Akkoord gaan met deelname aan de Expo Real 2016;
3. Wethouder van Grootheest opdracht te geven deel te nemen aan de Expo Real te München op 4 en 5 oktober 2016.

Besluit Burgemeester en Wethouders d.d. 2 februari 2016:

Conform.



1. Aanleiding

Van 5 t/m 7 oktober 2015 heeft de gemeente Maastricht zich gepresenteerd op de internationale vastgoedbeurs Expo Real te München. Naast ambtelijke ondersteuning en ook begeleiding vanuit Avenue 2 was wethouder van Grootheest als gastheer en bestuurlijke vertegenwoordiging namens de gemeente Maastricht aanwezig gedurende de eerste twee dagen.

2. Context

Deze nota vormt een nadere uitvoering van het collegebesluit (2013-05766) inzake Presentatie en Promotie Vastgoed en Gebiedsontwikkeling Maastricht, collegebesluit (2014-47398) Evaluatie Expo Real 2014 en deelname Expo Real in 2015 en het collegebesluit (2015-32166) Dienstreis München 5 en 6 oktober 2015.

3. Gewenste situatie

Via de Stichting Holland Property Plaza (HPP) heeft de gemeente sinds 2012 deelgenomen aan de vastgoedbeurs Expo Real. Er werden nieuwe contacten opgedaan en HPP blijkt een actieve partij te zijn die met raad en daad ter zijde staan en veel organiseren om met name Nederlandse en Duitse vastgoedpartijen bij elkaar te brengen. Naast de activiteiten op en tijdens de beurs, is HPP ook door het jaar actief. Om nieuwe partijen te interesseren voor Maastricht, zonder de grote Nederlandse partijen uit het oog te verliezen, lijkt samenwerking met HPP een voordeel te bieden: zij verbindt Nederlandse en Duitse partijen.

Op de beurs ligt de nadruk vooral op netwerken, het leggen van nieuwe contacten en marktoriëntatie. Evenals voorgaande jaren heeft Maastricht in 2015 de mogelijkheid om tezamen met een aantal vastgoed gerelateerde partijen te participeren in een gezamenlijke stand van Holland Property Plaza.

De afgelopen jaren is gebleken dat deelname waardevol is voor het geven van bekendheid aan de mogelijkheden van investeren in Maastricht en voor het opdoen en onderhouden van nieuwe en bestaande relaties. Op de stand van Holland Property Plaza zijn in 2015 op twee beursdagen twee presentaties gegeven. Het accent lag op de presentatie van grote gebiedsontwikkelingen in Maastricht. Namens Maastricht door Directeur Beleid & Ontwikkeling, Guido Derks over het Sphinxkwartier en door Projectdirecteur Avenue 2, Rob de Jong over Mijn Groene Loper.



Uit evaluatieverslag van de Expo Real blijkt dat de deelname waardevol is voor het geven van bekendheid aan de mogelijkheden van investeren in Maastricht en voor het opdoen en onderhouden van nieuwe en bestaande relaties. In de voorbereiding is er aandacht besteed aan het gericht uitnodigen van relaties en het kenbaar maken van de deelname van de Gemeente Maastricht aan de Expo Real. In samenwerking met Communicatie, Wijkontwikkelingsmaatschappij Belvédère (WOM Belvédère), Avenue 2 en Limburg Economic Development (LED) is er een promotiefilm van Maastricht Regio en haar vastgoedkansen gemaakt. Hierbij is specifiek ingezoomd op de 2 projecten: Sphinx Kwartier en Mijn Groene Loper. Tijdens de beurs heeft er een korte presentatie plaatsgevonden van de projecten en het filmmateriaal is gedurende de drie dagen voortdurend gebruikt op de stand. Gemeente Maastricht heeft in 2015 onder andere contacten gelegd met Arcadis, APF International, Ferox IG, Landmarken AG, Lasalle, ING-REIM, Patrizia, Focus International en MPC flexparking waarmee ook vervolgspraken zijn gemaakt in december en januari. Daarnaast heeft er een ambtelijke uitwisseling met Stadt Aachen in december plaatsgevonden om op het gebied van gebiedsontwikkeling en ruimtelijke planning nader kennis te maken en samenwerking- en gezamenlijke leermogelijkheden te verkennen.

Er is een duidelijke groei en progressie te zien in de deelname van de gemeente Maastricht aan de Expo Real. Gedurende de beursdagen zijn er een tiental overleggen geweest met belangrijke spelers op de vastgoedmarkt. Dit heeft vervolgens geleid tot tien vervolgspraken. Daarnaast heeft Avenue 2 aangegeven dat de deelname voor hen waardevol is geweest. Voorgesteld wordt om in 2016 wederom deel te nemen aan de stand van Holland Property Plaza en daarmee deel te nemen aan de Expo Real te München van 4-6 oktober 2016.

4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid

Niet van toepassing.

5. Effect op de openbare ruimte

Niet van toepassing.

6. Personeel en organisatie

Niet van toepassing

7. Informatiemanagement en automatisering



Niet van toepassing

8. Financiën

De kosten van deelname aan de Expo Real 2015 zijn voorzien in het budget voor Presentatie en Promotie binnen B&O Ontwikkeling. De geraamde kosten bedroegen 30.000 euro. De totale kosten voor deelname 2015 komen overeen met het geraamde bedrag, circa 30.000 euro excl. BTW.

De kosten zijn opgebouwd uit:

Stand Deelname HPP	€ 20.000
Reis en Verblijfskosten	€ 5.000
Promotiemateriaal	€ 5.000

De reis en verblijfskosten zijn inclusief de kosten van de overige deelnemers namens de Gemeente Maastricht. Avenue 2 heeft bijgedragen aan de kosten van de stand en het promotiemateriaal en draagt alle reis- en verblijfskosten voor eigen rekening. Daarnaast is er een bijdrage ontvangen van Limburg Economic Development (LED), Communicatie en WOM Belvédère voor het promotiemateriaal. De kosten van het promotiemateriaal zijn evenredig verdeeld over de deelnemende partijen.

Voor 2016 worden de kosten eveneens geraamd op 30.000,- euro exclusief BTW en dekking hiervoor is, eveneens als voorgaande jaren, voorzien in het budget voor Presentatie en Promotie binnen B&O Ontwikkeling.

9. Aanbestedingen

Niet van toepassing

10. Participatie tot heden

Niet van toepassing.



11. Voorstel

1. In te stemmen met de evaluatie van de deelname van de gemeente Maastricht aan de Expo Real 2015;
2. Akkoord gaan met deelname aan de Expo Real 2016;
3. Wethouder van Grootheest opdracht te geven deel te nemen aan de Expo Real te München op 4 en 5 oktober 2016.

12. Uitvoering, evaluatie en vervolg

In de aanloop naar de Expo Real 2016 zal een strategie worden uitgewerkt voor het opdoen van relaties en het uitnodigen van contacten. Tevens wordt bekeken hoe de Gemeente Maastricht zich in 2016 het beste kan profileren tijdens de Expo Real en welke middelen hiervoor nodig zijn.

Middels deze nota is de dienstreis ook ter goedkeuring voorgelegd. Hiervoor hoeft er dan geen aparte collegenota te volgen zoals voorgaande jaren wel het geval was. In 2016 zal er middels een collegenota de evaluatie van de deelname op een zelfde wijze als deze collegenota aan het college worden voorgelegd.